

EKI, Bosna i Hercegovina

EKI je počeo operaciju kao projekat World Vision International (WVI) početkom 1996, u Zenici, Bosna i Hercegovina (BiH). U martu 2001. godine EKI se registrovao kao lokalna mikrokreditna organizacija (MKO). Nadalje, EKI je prošao kroz zakonsku transformaciju i u 2008. godini postao je Mikrokreditna fondacija (MKF). U oktobru 2013 kupio je MKD Adria tako da je nastao novi oblik EKI MKD u 2014 godini. Misija EKIja je da obezbjedi finansijske usluge kako građanima sa niskim i srednjim prihodima tako i mikro i malim poduzećima sa fokusom na žene kao i sa fokusom na ruralna nerazvijena područja u cilju postizanja dugoročnih operacija i finansijske samoodrživosti. EKI nudi pojedinačne kreditne proizvode za biznise, poljoprivredu, poboljšanje uslova života kao i za potrošačke svrhe. Sa krajem aprila 2014, fondacija je servisirala 36.534 aktivnih klijenata u ukupnom portfoliju od 98.2 mil. BAM (50.2 mil. EUR) kroz 68 ureda.

Rejting Socijalnog učinka

Juni 2014

Ukupno:		EKI socijalni učinak		
Upravljanje Socijalnim učinkom	Finansijska uključenost	Zaštita klijenata i etičko finansiranje	Kadrovske politike	Društvene promjene
4-	4	4+	4	***

Upravljanje Socijalnim učinkom



Pokazatelji za april 2014

Namjera da se utiče – uvjerljiva

Rizik da se udalji od misije - nizak

- EKI ima jasnu namjeru da postigne pozitivan ekonomski i socijalni uticaj. Misija je dopunjena u 2012 godini u cilju jasnijeg definisanja ciljane klijentele.
- Socijalna misija i vizija EKIja je ista za glavne donosioce odluka o kojoj se vodi računa pri planiranju određenih procesa. Međutim, socijalna strategija se još treba usavršiti kako bi se artikulirale uloge MKF i MKD-a. HR procesi su ojačani u promicanju i usvajanju misije EKIja.
- Relevantni indikatori socijalnog učinka su definirani te pokrivaju sve socijalne ciljeve koji se redovno prate. Međutim, ima još mjesta za poboljšanje njihove pouzdanosti (kao što su pregledi interne revizije).

Finansijska Uključenost



Pokazatelji za april 2014

Klijenti u regionima <5 MFI	0%
Žene klijenti	38,8%
Rural klijenti	69,0%
Stopa penetracije (odrasli)	13,3%
Stopa povrata dec 2013(Schreiner)	73,1%

- EKI je postavio odgovarajuću ciljanu strategiju kroz mrežu ureda i podureda kako u razvijenim tako i u nerazvijenim područjima sa prilično fleksibilnim garancijskim zahtjevima kako bi dosegao dio populacije koja je isključena iz finansijskih servisiranja. Udio ekskluzivne klijentele je umjeren.
- EKI je razvio niz fleksibilnih kreditnih proizvoda te može ponuditi i kredite preko 10.000 BAM zahvaljujući kupovini MKD Adria. Zbog zakonskih regulativa EKI ne može ponuditi štednju. Životno osiguranje kredita je predstavljeno u 2013 godini. EKI je s pažnjom pratio procesni razvoj ovog proizvoda. Krediti su dizajnirani prema potrebama klijenta.
- Sa prosječnom efektivnom kamatnom stopom (APR) od 24% (april 2014), troškovi usluga su konkurentni.

Zaštita klijenata i etičko finansiranje



Pokazatelji april 2014

Provjereni krediti/CRK	100%
Klijenti sa kreditima uz životno osiguranje	9,6%
Klijenti sa FX rizikom	0,0%
Efektivana kamatna stopa (APR)	23,8%
Prihod po portfoliju	21,7%
Klijenti kontaktirani od ne operativnog osoblja	0,4%

- EKI je kreirao jak sistem za prevenciju prezaduživanja klijenata tako da je u mogućnosti da nadgleda uzajamnu zaduženost klijenata zahvaljujući ažuriranim CRK izvještajima.
- Procesi koji se koriste osiguravaju dobar nivo transparentnosti, zaštite podataka klijenata kao i etičko ponašanje osoblja. Poticajni programi i procjene osoblja su nedavno poboljšani kako bi se uzelo u obzir društvena odgovornost prema klijentu.
- Žalbena procedura je dobro urađena i koristi se u svrhu unapređenja procedura.
- Sistemi koji se koriste osiguravaju etičko finansiranje (lista zabranjenih aktivnosti, provjere preporuka osoblja i članova UO).

Kadrovske politike



Pokazatelji za 2013

% uposlenih sa >2 dana treninga

Godišnje povećanje plata

Fluktuacija kadrova

Saobraćajnih nezgoda po KS

- Kadrovske procedure EKI-ja su jasno definisane, formalizirane i prenijete uposlenicima na način da se osigura isti tretman prema svima.
 - Zastupljenost žena u EKIju je na fer osnovi. Žene čine polovinu uposlenika, kao i trećinu menadžmenta EKIja.
 - U sveukupnom poređenju politika nagrađivanja je na fer nivou u poređenju sa državnim standardima i u poređenju sa konkurencijom. Međutim, nedavna povećanja plaća su samo djelimično kompenzirali povećanje inflacije u zadnje dvije godine.
 - Politike EKIja su rađene kako bi obezbjedile sigurnost osoblja.
 - Kako uposlenici EKIja nemaju zvaničnog predstavnika, svake godine rade se ankete zadovoljstva uposlenih u cilju indentifikacije eventualnih problema i otklanjanja istih.
-

Društvene promjene

Edukacija, zdravlje i osnovne usluge	* ** * *
Ravnopravnost polova i osnaživanje žena	* * * * *
Borba protiv nezaposlenosti	* * * * *
Demokratija i ljudska prava	* * * * *
Smanjenje siromaštva	* * * * *
Održivost okoline	* * * * *

- 2013 EKI je napravio EKI poslovni klub koji pomaže klijentima da razviju svoje biznise. U aprilu 2014 godine klub je imao 6.613 korisnika i 28% korisnika je koristilo ove usluge kako bi kupili ili prodali svoje proizvode. Budžet određen za ovaj projekat je 15.000 Eura (ili 0.5 neto prihoda) u 2013 godini do 100.000 Eura (ili 3.8 neto prihoda) u 2014 godini.
 - EKI je takođe bio aktivan tokom poplava koje su zahvatile zemlju te je podjelio 838 humanitarnih paketa prve pomoći svojim klijentima.
 - Po rezultatima internih studija, životni standard EKI klijenata se poboljšao u smislu korištenja interneta, posjedovanja računara te ulaganjima u zdravlje i obrazovanje.
-

Finansijske usluge (rezultati april 2014)

- Usluge kreditiranja: 36,534 korisnika kredita
 - poslovni krediti (37%), poljoprivredni (48%), housing (12%), krediti za domaćinstvo (3%)
 - prosječan iznos kredita: 1.375 EUR (33.4% od BDP po glavi stanovnika)
 - prosječna visina isplaćenog kredita: 1.544 EUR (37.6% od BDP po glavi stanovnika)
- Usluge štednje- nema
- Usluge mikroosiguranja: 3.520 osiguranih klijenata
- Usluge transfera novca- nama

Nefinansijske usluge

	Podizanje svijesti	Trening	Usluge
Razvoj biznisa	<input checked="" type="checkbox"/>	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Edukacija, zdravlje i osnovne usluge	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x
Jačanje uloge žena	x	x	x
Demokratija i ljudska prava	x	x	x
Okruženje	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x

Profil zemlje

Indikatori	BiH	Prosjek EU
Demografija		
Urbana populacija (%)	48.3%	70.2%
Zdravlje		
Očekivano životni vijek po rođenju	75.6	76.2
Stopa mortaliteta (<5) / 1000 rođenja	7.7	13.2
Obrazovanje		
Stopa pismenosti kod odraslih (%)	97.9%	98.9%
Sekundarna bruto stopa upisa (%)	89.3%	98.7%
Pol		
Parlamentarna mjesta koja imaju žene (%)	21.4%	22.74%
Linija siromaštva		
Populacija ispod 1\$/dan (%)	0.0%	n/d
Populacija ispod 2\$/dan (%)	14%	n/d
Gini index	36.2%	n/d
HDI		
Poredak kod 187 zemalja	74	n/d
2006-2011 napredak	-2	n/d
Ekonomija (2009)		
Ekonomski rast (%) (e)	1.3%	2.1%
Inflacija (%)	3.7%	3.8%

Izvori: Svjetski indikatori razvoja, Svjetska banka (2011); Izvještaj o ljudskom razvoju 2011, UNDP (za granice siromaštva i HDI)